



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd) 市场需求及投资 前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd) 市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 真空荧光显示器(vfd)概述 16

第一节 简介 16

一、定义 16

二、工艺流程 16

第二节 发展历史 19

第二章 2015-2017年1季度世界真空荧光显示器(vfd)行业发展现状分析 21

第一节 2015-2017年1季度世界真空荧光显示器(vfd)发展概况 21

一、世界真空荧光显示器(vfd)市场供需分析 21

二、世界真空荧光显示器(vfd)主要产品价格走势分析 22

第二节 2015-2017年1季度世界主要国家真空荧光显示器(vfd)行业发展情况分析 22

一、美国 22

二、日本 23

三、欧洲 23

第三节 2015-2017年1季度世界真空荧光显示器(vfd)行业发展趋势分析 24

第三章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业发展环境分析 25

第一节 2015-2017年1季度中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 32

第四章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业运行形势分析 34

第一节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业概况 34

一、真空荧光显示器(vfd)发展现状 34

二、中国真空荧光显示器(vfd)生产技术分析 35

第二节2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)存在的问题	36
一、行业同质化现象严重	36
二、市场进入细分阶段	36
三、成本上升使企业腹背受敌	36
四、质量问题	37
第二节2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)企业应对措施	37
一、从营销模式上进行创新	37
二、从产品品类上进行创新	39
第五章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业市场动态分析	40
第一节2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)生产分析	40
一、2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)产能统计分析	40
二、2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)产量统计分析	41
第二节 市场规模	41
一、我国真空荧光显示器(vfd)行业产销存分析	41
二、我国真空荧光显示器(vfd)行业市场消费统计及需求分析	42
三、中国真空荧光显示器(vfd)区域市场规模分析	43
第三节2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业进出口情况分析	43
一、进口	43
二、出口	44
第六章 中国真空荧光显示器(vfd)需求与客户偏好调查	45
第一节2013-2017年中国真空荧光显示器(vfd)产量统计分析	45
第二节2013-2017年中国真空荧光显示器(vfd)历年消费量统计分析	45
第三节 真空荧光显示器(vfd)产品目标客户群体调查	46
一、不同行业客户偏好调查	46
二、不同地区客户偏好调查	48
第四节 真空荧光显示器(vfd)产品的品牌市场调查	49
一、客户对真空荧光显示器(vfd)品牌认知度宏观调查	49
二、客户对真空荧光显示器(vfd)产品的品牌偏好调查	50
三、客户对真空荧光显示器(vfd)品牌的首要认知渠道	51
四、真空荧光显示器(vfd)品牌忠诚度调查	51
五、真空荧光显示器(vfd)品牌市场占有率调查	51
六、客户的消费理念调研	52

## 第七章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)行业市场竞争格局分析 54

### 第一节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)市场竞争现状 54

#### 一、品牌竞争 54

#### 二、价格竞争 54

#### 三、产品多样化竞争 55

### 第二节 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)市场竞争趋势分析 55

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争 55

#### 二、健康个性是竞争卖点 56

#### 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争 57

## 第八章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)优势生产企业竞争力与关键性数据分析 59

### 第一节 东荣电子有限公司 59

#### 一、企业基本情况 59

#### 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 59

##### (一) 企业偿债能力分析 59

##### (二) 企业运营能力分析 62

##### (三) 企业盈利能力分析 65

#### 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 66

#### 四、企业未来发展战略与规划 67

### 第二节 上海广电集团 67

#### 一、企业基本情况 67

#### 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 67

##### (一) 企业偿债能力分析 67

##### (二) 企业运营能力分析 70

##### (三) 企业盈利能力分析 73

#### 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 74

#### 四、企业未来发展战略与规划 75

### 第三节 上海三星真空电子器件有限公司 75

#### 一、企业基本情况 75

#### 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 75

##### (一) 企业偿债能力分析 75

##### (二) 企业运营能力分析 78

##### (三) 企业盈利能力分析 81

- 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 82
- 四、企业未来发展战略与规划 82
- 第四节 盐城燕舞电真空有限公司 83
  - 一、企业基本情况 83
  - 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 83
    - (一) 企业偿债能力分析 83
    - (二) 企业运营能力分析 86
    - (三) 企业盈利能力分析 89
  - 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 90
  - 四、企业未来发展战略与规划 90
- 第五节 深圳市乐虹电气高科技有限公司 91
  - 一、企业基本情况 91
  - 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 91
    - (一) 企业偿债能力分析 91
    - (二) 企业运营能力分析 94
    - (三) 企业盈利能力分析 97
  - 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 98
  - 四、企业未来发展战略与规划 98
- 第六节 京东方科技集团股份有限公司 99
  - 一、企业基本情况 99
  - 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 99
    - (一) 企业偿债能力分析 99
    - (二) 企业运营能力分析 102
    - (三) 企业盈利能力分析 105
  - 三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析 106
  - 四、企业未来发展战略与规划 107
- 第七节 曙光电子集团有限公司 107
  - 一、企业基本情况 107
  - 二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析 108
    - (一) 企业偿债能力分析 108
    - (二) 企业运营能力分析 110
    - (三) 企业盈利能力分析 113

三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第八节 上海中荧显示技术有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、2015-2017年1季度企业经营与财务状况分析	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	121
三、2015-2017年1季度企业竞争优势分析	122
四、企业未来发展战略与规划	123
第九章 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)相关产业链运行走势分析	124
第一节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)上游市场分析	124
一、全球真空荧光显示器(vfd)上游产量及分布	124
二、我国真空荧光显示器(vfd)上游产量及分布	125
三、真空荧光显示器(vfd)上游价格走势分析	125
第二节 2015-2017年1季度中国真空荧光显示器(vfd)上游深加工市场分析	126
一、真空荧光显示器(vfd)上游深加工能力不能满足市场需求	126
二、真空荧光显示器(vfd)上游深加工技术要求	127
三、真空荧光显示器(vfd)上游加工业的发展对策	129
四、我国真空荧光显示器(vfd)上游市场的发展前景	131
五、真空荧光显示器(vfd)上游面临的问题	132
第三节 2015-2017年1季度中国人口消费特征分析	133
第十章 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业发展前景预测分析	135
第一节 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业发展预测分析	135
一、未来真空荧光显示器(vfd)发展分析	135
二、未来真空荧光显示器(vfd)行业技术开发方向	135
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	137
第二节 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业市场前景分析	137
一、产品差异化是企业发展的方向	137
二、渠道重心下沉	138
第十一章 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业投资机会与风险分析	139(AK WZY)
第一节 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业投资环境分析	139

## 第二节 2017-2023年真空荧光显示器(vfd)行业投资机会分析 139

### 一、规模的发展及投资需求分析 139

### 二、总体经济效益判断 142

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 143

## 第三节 2017-2023年中国真空荧光显示器(vfd)行业投资风险分析 145

### 一、市场竞争风险 145

### 二、原材料压力风险分析 146

### 三、政策和体制风险 146

### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 146

### 五、其他风险 147

## 部分图表目录：

图表 1 vfd的分解斜视图 16

图表 2 vfd的剖面图 17

图表 3 vfd的基本工作原理 17

图表 4 2011年2季度&mdash;2017年1-1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 5 2013-2017年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26

图表 6 2012年10月&mdash;2017年3月工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 7 2012年1-10月&mdash;2017年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 8 2012年10月&mdash;2017年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 9 2012年10月&mdash;2017年3月工业增加值月度同比增长率(%) 33

图表 10 vfd分类简述 34

图表 11 真空荧光显示器(vfd)销售策略 38

图表 12 vfd的规格和应用 39

图表 13 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业资产总计及增长情况 40

图表 14 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业资产总计及增长对比 40

图表 15 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业工业总产值及增长情况 41

图表 16 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业产销率及增长情况 42

图表 17 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业产销率及增长对比 42

图表 18 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业市场规模及增长情况 42

图表 19 2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业市场规模区域分布图 43

图表 20 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业出口额及增长情况 44

图表 21 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业出口额及增长对比 44

图表 22 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业工业总产值及增长对比 45

图表 23 2013-2017年我国真空荧光显示器(vfd)行业市场规模及增长对比 45

图表 24 真空荧光显示器(vfd)项目投资注意事项图 48

图表 25 消费者对真空荧光显示器(vfd)品牌认知度调查 49

图表 26 真空荧光显示器(vfd)目标客户对价格的意见调查 52

图表 27 真空荧光显示器(vfd)渠道策略示意图 57

图表 28 近3年东荣电子有限公司资产负债率变化情况 59

图表 29 近3年东荣电子有限公司产权比率变化情况 60

图表 30 近3年东荣电子有限公司已获利息倍数变化情况 61

图表 31 近3年东荣电子有限公司固定资产周转次数情况 62

图表 32 近3年东荣电子有限公司流动资产周转次数变化情况 63

图表 33 近3年东荣电子有限公司总资产周转次数变化情况 64

图表 34 近3年东荣电子有限公司销售毛利率变化情况 65

图表 35 近3年上海广电集团资产负债率变化情况 67

图表 36 近3年上海广电集团产权比率变化情况 68

图表 37 近3年上海广电集团已获利息倍数变化情况 69

图表 38 近3年上海广电集团固定资产周转次数情况 70

图表 39 近3年上海广电集团流动资产周转次数变化情况 71

图表 40 近3年上海广电集团总资产周转次数变化情况 72

图表 41 近3年上海广电集团销售毛利率变化情况 73

图表 42 近3年上海三星真空电子器件有限公司资产负债率变化情况 75

图表 43 近3年上海三星真空电子器件有限公司产权比率变化情况 76

图表 44 近3年上海三星真空电子器件有限公司已获利息倍数变化情况 77

图表 45 近3年上海三星真空电子器件有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 46 近3年上海三星真空电子器件有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 47 近3年上海三星真空电子器件有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 48 近3年上海三星真空电子器件有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 49 近3年盐城燕舞电真空有限公司资产负债率变化情况 83

图表 50 近3年盐城燕舞电真空有限公司产权比率变化情况 84

图表 51 近3年盐城燕舞电真空有限公司已获利息倍数变化情况 85

图表 52 近3年盐城燕舞电真空有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 53 近3年盐城燕舞电真空有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 54 近3年盐城燕舞电真空有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 55 近3年盐城燕舞电真空有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 56 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司资产负债率变化情况 91

图表 57 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司产权比率变化情况 92

图表 58 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司已获利息倍数变化情况 93

图表 59 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 60 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 61 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 62 近3年深圳市乐虹电气高科技有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 63 近3年京东方科技集团股份有限公司资产负债率变化情况 100

图表 64 近3年京东方科技集团股份有限公司产权比率变化情况 100

图表 65 近3年京东方科技集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 101

图表 66 近3年京东方科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 67 近3年京东方科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 68 近3年京东方科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 69 近3年京东方科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 70 近3年曙光电子集团有限公司资产负债率变化情况 108

图表 71 近3年曙光电子集团有限公司产权比率变化情况 109

图表 72 近3年曙光电子集团有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 73 近3年曙光电子集团有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 74 近3年曙光电子集团有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 75 近3年曙光电子集团有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 76 近3年曙光电子集团有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 77 近3年上海中荧显示技术有限公司资产负债率变化情况 115

图表 78 近3年上海中荧显示技术有限公司产权比率变化情况 116

图表 79 近3年上海中荧显示技术有限公司已获利息倍数变化情况 117

图表 80 近3年上海中荧显示技术有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 81 近3年上海中荧显示技术有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 82 近3年上海中荧显示技术有限公司总资产周转次数变化情况 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287004.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。